



*¡Unidos por la
excelencia!*

Cabo San Lucas, B.C.S., a 11 de septiembre de 2026

ASUDESTICO no está de acuerdo con el incremento de 35.8% al Derecho de No Residente (DNR)

La Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido (ASUDESTICO) manifiesta su desacuerdo con la propuesta contenida en el Paquete Económico 2027 de incrementar de \$983 a \$1,334.80 pesos el Derecho de No Residente que pagan los visitantes internacionales, lo que representa un aumento de \$351.80 pesos (+35.8%).

Considerando que en 2025 la cuota era de \$861 pesos, estaríamos frente a un incremento acumulado del 55% en solo dos años.

Para ASUDESTICO, que representa el 30% de los cuartos de hotel de Los Cabos, con una ocupación promedio del 75%, 80,000 turistas mensuales y un gasto promedio de \$1,500 dólares por visitante, esta medida afecta directamente al segmento de mayor lealtad y mayor derrama del destino.

Nuestro visitante no viene una sola vez. Es propietario por 20 a 30 años y paga el DNR en cada visita. Para una familia de cuatro, el DNR ascendería a \$5,339.20 pesos (\$314 dólares) por viaje, únicamente por este derecho, adicional a boletos de avión y TUA.

México compite con otros destinos turísticos internacionales con gran presupuesto en promoción turística, ejemplo: Turquía con \$215 millones de dólares anuales, Estados Unidos a través de Brand USA con \$224 millones, Las Vegas con \$176.6 millones siendo una sola ciudad, Francia con \$97 millones, España con \$92 millones, Canadá con \$89 millones, República Dominicana entre \$25 y \$49.1 millones, Caribe Mexicano con \$35 millones y Los Cabos con \$19 millones.

Mientras, México hoy destina solo 52.9 millones de pesos para promoción internacional de la marca México.

México antes contaba con el Consejo de Promoción Turística (CPTM) con \$8,000 millones de pesos del DNR etiquetados exclusivamente para promoción. Hoy ese fondo no existe y con el incremento propuesto, el DNR generará más de \$26,000 millones de pesos sin un solo peso destinado a promoción turística.



*¡Unidos por la
excelencia!*

Resulta difícil conciliar el objetivo de incrementar la llegada de visitantes internacionales con una política que eleva el costo de entrada y no invierte proporcionalmente en promoción y conectividad.

Por ello, ASUDESTICO se suma al llamado de la Asociación de Hoteles de Los Cabos al Congreso de la Unión para reconsiderar el incremento propuesto y abrir una mesa técnica con Hacienda, SECTUR y el sector turístico organizado, para garantizar que una proporción del DNR regrese de manera transparente al fortalecimiento de los destinos.

Asociación Sudcaliforniana de Desarrolladores de Tiempo Compartido, A.C.